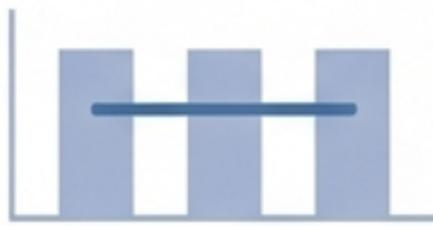


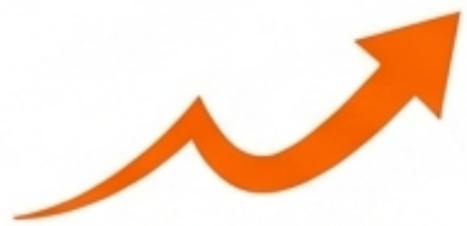


お店の「売りたい」を「売れた!」に変える。



在庫: 静止

売り場づくりのプロパートナー



販売実績: 売れた!

株式会社エスピー研

メーカー様、店舗様へ

信頼を支える会社概要

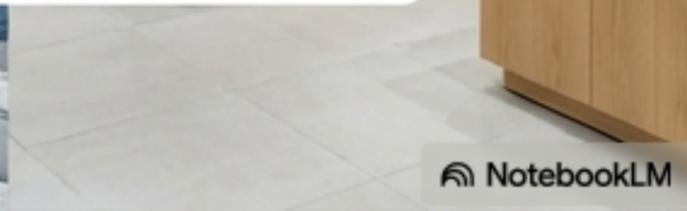


創業50年以上の
歴史と信頼



1972 設立

企業名	株式会社エスピー研
代表者	安良岡 慶太
設立	1972年
拠点	東京本社（飯田橋） 大阪支店（西中島）



『こんなお悩みありませんか？』



一括で依頼ができない

1つの会社で対応できず、何社にも依頼している



質に不安がある

派遣スタッフの質にバラツキがあり、ブランドイメージが心配...



現場の声・販売結果がすぐに分からない

「なぜ売れないか」リアルな理由が見えない。

当日の販売結果やお客様・お店の方の反応がすぐに分からずバラツキがある。

現場に強い「2つの事業」

1. 市場調査事業



都市・交通調査のプロ集団
(官公庁・自治体・民間企業の主力支援)



世論・社会調査 (アンケート調査)
を一括サポート



ミステリーショッパー (覆面調査)
訪問調査での豊富な実績



2. イベント事業



試食・推奨販売の機動力



店舗改装・陳列支援の実行力
(商品品出しから店舗間移動まで対応)



着ぐるみでの賑やかしによる
客寄せ・集客

プロフェッショナルの店頭支援

私たちは「ただ人を送る」だけではありません



コンセプト

きれいな売り場とお客様の本音をセットで提供し、商品への思いやストーリーをお客様にお届けします。



良さをしっかり伝える試食・販売



集客できる売場



次に活かせる現場レポート

徹底した教育

スタッフは貴社の「商品の顔」。マニュアル通りではなく、自分の言葉で魅力、こだわり、ストーリーを伝え、お客様の「納得」と「おいしい！」を引き出します。

現場の状況を「見える化」します



スピーディーな報告

スタッフが現場で撮影した写真やお客様の声を、スマホや携帯ですぐに共有。



写真で把握

陳列状況を一目で確認。



離れた場所から把握

売り場の「今」の状況が分かります。



売れた理由・お客様の声

買わない理由も逃さず収集。

関東・関西メイン、大規模でもお任せ



月間稼働実績

5,000店舗

バレンタインやクリスマス等の最繁忙期でも対応可能

確実な運営

確実なスタッフ手配と運営で、キャンペーンを成功に導きます。



「頼んでよかった」と言われる理由

これまでの派遣（課題）	エスピー研の支援（価値）
<ul style="list-style-type: none">• 少人数が精一杯• 間際の注文に対応してくれない• 検便検査済の販売スタッフがいない• 報告の情報が不足している• 陳列するだけ	<ul style="list-style-type: none">• 商品の魅力を伝える「販売力」• お客様の反応や売り場写真も報告• 全国一斉の「大規模稼働」も可能• 当週の間際のご依頼にも対応✓ 販売スタッフは全員検便検査済み• 30代～60代を中心とした質の高いスタッフを、同業他社よりリーズナブルに提供

売り場を**元気**に、 商品を手にとってもらう 喜びを。

笑顔の接客で

『**せっかくだから買ってみよう!**』

というお客様を増やします。

私たちは**体験価値**を提供します。

まずは、お話を聞かせてください。

株式会社エスピー研